附件2：最佳组织奖评分细则：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 分数 | 备注 |
| 训练情况  （35分） | 每周训练次数 | 16 | 原则上要求每周不少于两次。每培训一次加2分，满分16分。 |
| 考勤 | 10 | 根据队员的到场总人数给分，原则上要求每次排练出勤率不低于90%，出勤率不足每次减1分。 |
| 训练质量 | 9 | 主要考察队员训练时的积极性、精神状态、投入程度，配合度。该项由专业指导打分。 |
| 宣传力度  （20分） | 抖音宣传 | 15 | 各队伍自选一句参赛口号，并附合唱队全体视频，由校研究生会抖音上传。按各学院队伍抖音点赞量同学院人数比例评定分数。 |
| 其他宣传 | 5 | 学院微博/公众号宣传 |
| 材料的收集与上交  （25分） | 及时上交活动需要的相关文档资料 | 15 | 包括报名表、参赛口号等。 |
| 照片、视频的收集 | 10 | 每周末上交本周训练相关视频、照片等材料。材料内容涉及合唱队员、院系工作人员、指导老师等。 |
| 彩排、比赛现场组织  （20分） | | | 全勤给予满分。无故缺席每人每次扣1分，请假、迟到每次扣0.5分  要求各队伍在彩排及比赛期间不缺席、不迟到、不早退，能够积极地配合现场调度。 |